**YÊU CẦU BÀI TOÁN**

**CÁC YÊU CẦU VỀ KPI**

**1. Phân tích Tổng Doanh thu:**

* + Tính tổng doanh thu cho mỗi tháng tương ứng.
  + Xác định mức tăng hoặc giảm doanh thu hàng tháng (so với tháng trước).
  + Tính toán chênh lệch doanh thu giữa tháng được chọn và tháng trước đó.

**2. Phân tích Tổng số Đơn hàng:**

* + Tính tổng số lượng đơn hàng cho mỗi tháng tương ứng.
  + Xác định mức tăng hoặc giảm số lượng đơn hàng hàng tháng (so với tháng trước).
  + Tính toán chênh lệch về số lượng đơn hàng giữa tháng được chọn và tháng trước đó.

**3. Phân tích Tổng số lượng đã bán:**

* + Tính tổng số lượng đã bán cho mỗi tháng tương ứng.
  + Xác định mức tăng hoặc giảm của tổng số lượng đã bán hàng tháng (so với tháng trước).

**YÊU CẦU BÀI TOÁN**

**YÊU CẦU VỀ BIỂU ĐỒ**

**1. Biểu đồ nhiệt Lịch (Calendar Heat Map):**

* Triển khai một biểu đồ nhiệt lịch tự động điều chỉnh dựa trên tháng được chọn từ một bộ lọc (slicer).
* Mỗi ngày trên lịch sẽ được mã hóa màu để thể hiện khối lượng bán hàng, với các sắc thái đậm hơn cho biết doanh thu cao hơn.
* Triển khai chú giải công cụ (tooltips) để hiển thị các chỉ số chi tiết (Doanh thu, Đơn hàng, Số lượng) khi di chuột qua một ngày cụ thể.

**2. Phân tích Doanh thu theo Ngày trong tuần và Cuối tuần:**

* Phân đoạn dữ liệu bán hàng thành các ngày trong tuần và cuối tuần để phân tích sự khác biệt về hiệu suất.
* Cung cấp thông tin chi tiết về việc liệu các mẫu hình bán hàng có khác biệt đáng kể giữa các ngày trong tuần và cuối tuần hay không.

**3. Phân tích Doanh thu theo Địa điểm Cửa hàng:**

* Trực quan hóa dữ liệu bán hàng theo các địa điểm cửa hàng khác nhau.
* Bao gồm các chỉ số chênh lệch so với tháng trước (MoM) dựa trên tháng được chọn trong bộ lọc.
* Làm nổi bật sự tăng hoặc giảm doanh thu so với tháng trước (MoM) cho từng địa điểm cửa hàng để xác định xu hướng.

**4. Phân tích Doanh thu Hàng ngày với Đường trung bình:**

* Hiển thị doanh thu hàng ngày cho tháng đã chọn bằng biểu đồ đường.
* Tích hợp một đường trung bình trên biểu đồ để biểu thị doanh thu trung bình hàng ngày.
* Làm nổi bật các cột vượt quá hoặc thấp hơn doanh thu trung bình để xác định những ngày bán hàng đặc biệt.

**5. Phân tích Doanh thu theo Danh mục Sản phẩm:**

* Phân tích hiệu suất bán hàng trên các danh mục sản phẩm khác nhau.
* Cung cấp thông tin chi tiết về danh mục sản phẩm nào đóng góp nhiều nhất vào tổng doanh thu.

**6. Top 10 Sản phẩm theo Doanh thu:**

* Xác định và hiển thị 10 sản phẩm hàng đầu dựa trên khối lượng bán hàng.
* Cho phép người dùng nhanh chóng hình dung các sản phẩm hoạt động tốt nhất về mặt doanh thu.

**7. Phân tích Doanh thu theo Ngày và Giờ:**

* Sử dụng biểu đồ nhiệt để trực quan hóa các mẫu hình bán hàng theo ngày và giờ.
* Triển khai chú giải công cụ (tooltips) để hiển thị các chỉ số chi tiết (Doanh thu, Đơn hàng, Số lượng) khi di chuột qua một cặp ngày-giờ cụ thể.